

PROGRAMME DES SESSIONS D'INCUBATEUR - 2018

| | <u>Thèmes proposés</u> | <u>Dates 2018</u> |
|--|---|---------------------|
| ACCUEIL | Interconnaissance Présentation des sessions à venir Règles de fonctionnement | <u>5 avril</u> |
| L'INNOVATION SOCIALE | Définir son modèle économique socialement innovant La question de la mesure de l'impact social | <u>12 avril</u> |
| GOVERNANCE DANS LES ENTREPRISES SOCIALES | La gouvernance adaptée à ma structure Introduction au management agile | <u>26 avril</u> |
| L'INTELLIGENCE COLLECTIVE | L'intelligence collective adaptée à ma structure Trouver sa place dans un collectif | <u>10 mai</u> |
| COMPETENCES ENTREPRENEURIALES | Définition du leadership Adopter une posture d'entrepreneur | <u>24 mai</u> |
| RESEAU | Les réseaux de l'ESS Susciter l'adhésion des parties prenantes | <u>7 juin</u> |
| MARKETING ET COMMUNICATION | Réaliser son étude de marché Marketer mon offre Vendre mon offre | <u>21 juin</u> |
| BUDGET ET FINANCEMENT | Monter mon budget de structure d'utilité sociale sur 3 années Les acteurs du financement | <u>5 juillet</u> |
| PARLER DE MON PROJET | Apprendre à présenter clairement et de façon synthétique mon projet | <u>7 septembre</u> |
| PITCH PUBLIC | Présentation publique du projet lors d'une soirée dédiée pendant le festival BANC PUBLIC à Saint-Brieuc | <u>27 septembre</u> |