

Innov DEIZ



Bilan

Rencontres participatives de l'économie sociale et solidaire en Pays de Saint-Brieuc

Seconde édition

Sommaire

Les chiffres clés	P 03
L'organisation	P 04
Illustration des temps de travail	P 05
La communication	P 06
Partenaires et fournisseurs	P 07
Aménagement du lieu	P 08
Le programme	P 09
Place aux innovations sociales	P 10
Restitution des labos	P 12
Speed meeting	P 22
Bilan et suites	P 25
Remerciements	P 26

Quelques
Chiffres
clés

80
Participants

05
Labos de l'innovation sociale

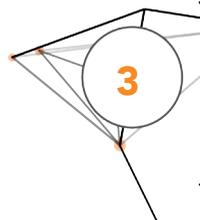
10
Porteurs de projet pitcheurs

01
vidéo de 4 innovations sociales

10
Organisateurs impliqués

01
Animateur hors norme

23
partenaires et fournisseurs locaux

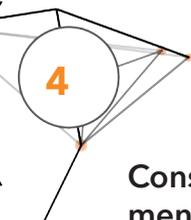


**Mais surtout,
une ambiance conviviale
et du plaisir !**

L'organisation, une équipe de choc !



7 structures investies
tout au long du projet



Conseil de développement pays de St-Brieuc : association réunissant la société civile organisée dont le but est de débattre, participer et contribuer aux politiques publiques locales.

Entreprendre Au Féminin : réseau social à vocation professionnelle dont le but premier est d'accompagner les parcours professionnels des femmes en développant leurs compétences entrepreneuriales.

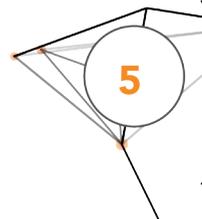
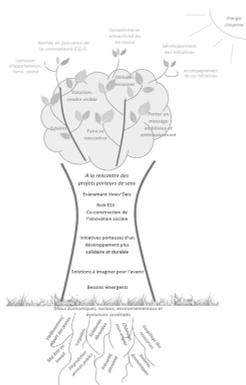
TAg 22 :
Le propulseur d'entrepreneuriat collectif des Côtes d'Armor.

Centre d'Etudes et d'Actions Sociales (CEAS) 22 : un laboratoire collectif qui initie et accompagne des projets autour de la citoyenneté et du partage des savoirs.

ADESS Centre Bretagne : pôle d'économie sociale et solidaire du Centre Bretagne.

La Contremarche : association d'éducation populaire et de curiosités culturelles porteuse du festival Banc Public.

Illustration des temps de travail



Entre mars et novembre 2017, une 10aine de professionnels volontaires se sont investis dans le projet Innov'deiz #2. 5 réunions ont permis de co-construire la journée du 30 novembre. Ensemble, nous avons défini des objectifs et des thématiques d'atelier, imaginé le lieu, l'animation de la journée et conçu le programme.

Une communication **modernisée**



Un logo renouvelé



Le visuel est conçu comme un badge, un label dans l'optique de l'utiliser avec une stratégie de marque pour « labéliser » innovations sociales sur le territoire. L'apparence graphique du logo reprend des lignes géométriques précises et dynamiques (contour lettrés, découpage, transparence..).

Le visuel dans sa globalité met en valeur le réseau et l'inter-connexion. Le tout sur un fond représentant un maillage pour le fonctionnement et la dynamique de territoire autour de l'événement.

Les couleurs du visuel permettent à la fois une continuité (visuel coloré) mais une nouvelle approche plus en accord avec la nature de l'événement qui est surtout axé sur la réflexion et le partage.

Aménagement du lieu

Conçut avec l'association La Contremarche, le lieu a été imaginé comme lieu de ressources et d'échanges où l'on s'y sent bien et où l'on peut naviguer aisément. Pour favoriser les découvertes, le lieu a été découpé en plusieurs espaces, chaque espace ayant son utilité.

Les espaces

Espace documentation et numérique :

mise à disposition de publications et diffusion de vidéos.

Sieste et rêves :

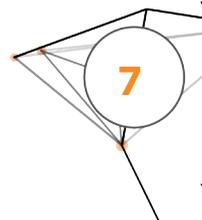
écoute de poésies dans des transats.

Idées d'ailleurs :

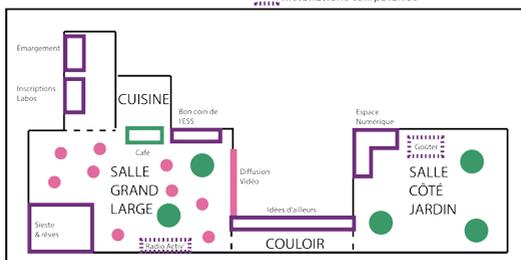
affichage d'articles d'initiatives innovantes de médias alternatifs.

Bon coin de l'ESS :

affichage d'offres et de demandes des participants.



Implantation Innov'deiz



Salle du Grand Pré - Langueux



Partenaires et fournisseurs

locaux

Radio Activ' pour son émission « Midi à l'ouest » en direct
La **MAIF**, la **NEF**, l'**AVISE** et **Bretagne Active** pour leurs documentations

Esprit planète de Rennes pour la fabrication des gobelets « Innov'deiz »

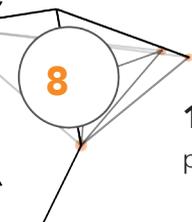
Varoform de Hénon pour la fabrication du totem Innov'deiz
La **Coopérative Jeunes Majeurs** pour son aide en cuisine

Ressour'ECO de Lamballe pour sa vaisselle

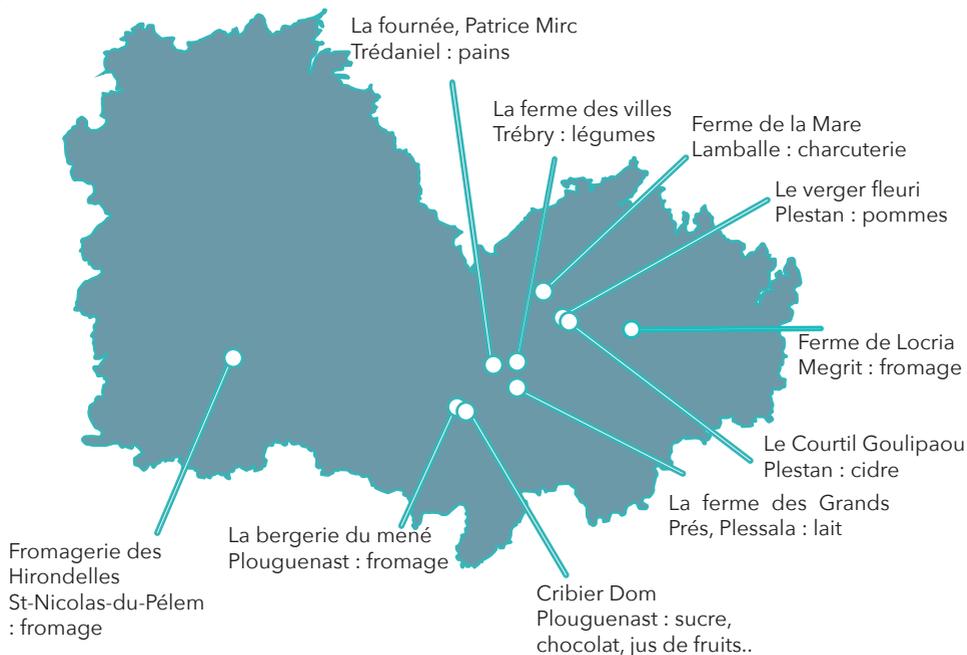
Disco soupe St-Brieuc pour le matériel de cuisine

Biocoop - La Gambille de Saint-Brieuc pour les consommables utiles à la journée (thé, café ...)

Julia Fromentin - Les petits gâteaux de Saint-Brieuc pour les gourmandises de l'après-midi



10 producteurs locaux via l'association Voisins de paniers
pour le repas du midi :

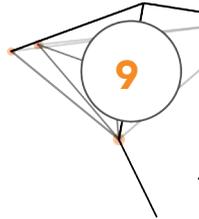


Le programme



Notre objectif

Proposer un programme basé sur les rencontres, le partage, la convivialité et la créativité pour valoriser et stimuler les innovations sociales en pays de Saint-Brieuc.



Les temps forts

- [9h-10h] Immersion - Place aux innovations sociales :
- [10h-12h] Labos de l'innovation sociale
- [12h-14h] Buffet réseautage
- [14h-15h] Labos de l'innovation sociale
- [15h-15h30] Goûter gourmand
- [15h30-16h30] Speed meeting de porteurs de projets
- [16h30-17h] Conclusion



La matinée

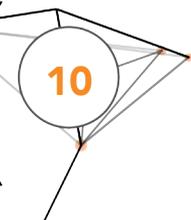
« Place aux innovations sociales »

[9h30-9h40]

Vidéo à retrouver sur la chaîne YouTube de Rich'ESS



Les halles de Dahouët



Porteur : SARL implantée à Dahouët

Méthode : investissement familial, chantiers participatifs, solidarité citoyenne (dons) et financement participatif citoyen.

Activité : vente de produits, restauration sur place et à emporter (cuisine sur place), salon de thé, boutiques de créateurs locaux, ateliers, jardin de jeux pour enfants, événementiels ...

Impacts : 5 salariés, renforcement emploi agricole et artisanal, réemploi et réhabilitation d'un lieu vacant, réponse aux besoins alimentaires et culturels des habitants.

Porteur : Jérôme Lowes

Activité : Eilan Media participe à l'inclusion numérique des personnes en situations de Handicap ou de difficultés sociales, par l'accompagnement et la formation aux nouveaux logiciels.

Impacts : Montée en autonomie par l'inclusion numérique.



Eilañ Média

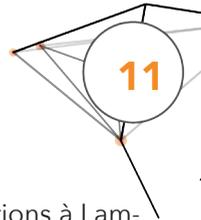
Porteur : Association régionale avec antenne à Saint-Brieuc.

Activité : Chantiers participatifs pour locataires et propriétaires à faibles revenus (travaux d'aménagement, isolation, plomberie...). Les Compagnons bâtisseurs proposent des ateliers collectifs pour apprendre, se former à faire des travaux dans sa maison. L'association s'appuie sur des bénévoles et services civiques en plus de l'équipe salariée.



Les Compagnons bâtisseurs

Impact de l'activité : 3 salariés, 25 bénévoles, 4 services civiques ; amélioration du bâti ; confiance et compétences augmentées pour les bénéficiaires ; insertion des habitants, bénévoles et services civiques ; lien social...



Ressourc'ECO

Porteur : association Penthievre Actions à Lamballe.

Activité : Le réemploi solidaire : Revalorisation et vente de produits de 2nde vie (vaisselle, meubles, vélos, livres, vêtements...) grâce à des salariés en insertion accompagnés. Ateliers de dons et de détournement d'objets.

Impacts : plus de 200 tonnes de déchets évités (objets revalorisés et vendus) ; 200-250 visiteurs/acheteurs par jour ; 18 emplois locaux créés ; confiance et compétences augmentées des salariés en insertion

Les labos de l'innovation sociale

[10h15-12h et 14h-15h]

les migrations de personnes & ressources pour



CONSTATS



QUELLES VISÉES?

- stabilisation / repères
 - compétences
- ressources financières
- inclusion / intégration
- reconnaissance

-
- accompagnement - administratif
 - valorisation des compétences
 - préparations artistiques, culturelles
 - actions collectives
 - évalorisation des personnes
 - repérage de lieux ressources
 - bénévolat (formation, coordination)
 - repas, fêtes...
 - protection juridique,

Simulation = de l'innovation sociale

ANIMATION = ADALEA
TÉMOIN = L'Emvol & Coallia

LANGUE

JEUNESSE

PRATIQUES
ÉDUCATIVES

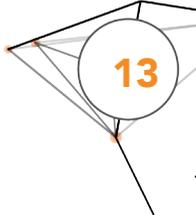
RECUIL DANS
NOS PRATIQUES

SOURCES & RESSOURCES
pour mobiliser et le territoire

COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES

OUVERTURE
CULTURELLE

POUVOIR
ÉCONOMIQUE



13

0
ITIONS

atif, formatif, linguistique

lturales, sportives

ations
(ordination)

solidaire



CE QUE ÇA IMPLIQUE
POUR NOS STRUCTURES

comprendre les enjeux
& besoins des migrants

prendre en compte le sujet
dans nos réflexions internes

faire le lien avec nos
actions, nos compétences,
moyens humains & matériels

coopérer avec le
réseau en place

conception & réalisation : Apama, pascal@orange.fr

l'innovation sociale un invariant du bien-être

LORSQU'IL Y A

- absence de vision partagée par l'ensemble des membres de l'organisation
- dominance des logiques de structures (hiérarchie, organisation du travail, circulation des informations) sur la logique de projet

CONSEQUENCES

- manque de plaisir & de sens dans le travail, pouvant aller jusqu'à la souffrance
- communication dégradée

DONC

- il faut interroger la qualité, la performance & le développement de ces organisations
- redonner du sens aux rôles des membres de l'organisation
- accompagner une équipe à devenir motrice & garante de cette vision et de son développement

DES POINTS DE VIGILANCE À ADOPTER CE TYPE D'ORGANISATION

- être trompé → rappeler le sens
- perte des repères → qui fait quoi?
→ où est la responsabilité?
- temps d'acculturation variable pour chacun
- accepter la différence = engagement & implication variable
- faire des points réguliers & garder des liens

14

ANIMATION = Entreprendre au féminin
TÉMOIN = Dynalec

du travail

QUAND J'AI LA POSSIBILITÉ DE M'INVESTIR...
→ qu'est-ce qui il se passe en moi?
→ qu'est-ce que je ressens?
- bien-être
- épanouissement
- reconnaissance
- cohésion de groupe
- monter en compétences

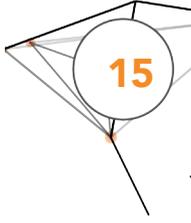
NOS RÉSISTANCES AUX CHANGEMENTS

- stress à participer
- instrumentalisation (deuts, frustrations, dépression)
- plus de choix
- manque de temps
- surcharge de travail



POUR LEVER CES FREINS

- construire une culture commune
- suivre le rythme de chacun
- écouter & prendre en considération la perception de chacun



COMMENT FAIRE POUR NOUS AMENER NOUS SENTIR OU RESTER IMPLIQUÉS?

DANS LA VIE DE GROUPE

- avoir le droit à l'erreur
- climat de confiance & bienveillance
- libérer la parole & laisser place au silence
- créer des temps de coopération
- créer des temps de convivialité

DANS L'ORGANISATION

- formation, soutien, logistique
→ donner les moyens
- permettre l'autonomie, la flexibilité
- accepter le droit à l'erreur
- accompagner & soutenir ces expérimentations
- tenter des nouvelles choses

C'EST UNE ORGANISATION QUI DEVIENT RESPIRANTE
L'ORGANISATION & SA MISSION FONT AUTORITÉ

compétences & innovation = *jeanna.picastravings*

les mobilités, des immov

très motorisées,
très individuelles

voiture =
indispensable
ou mauvaise
habitude?



des pratiques
saines



facilités par nos
réseaux & les solidarités
de proximité

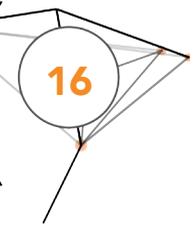
nos comm
(liens r)

offres &
collab

au service de nos
relations sociales &
du vivre ensemble

socialisation
& rencontres

convivialité
& solidarité



ations collectives

ANIMATION = Conseil de développement du Pays de SAINT-BRIEUC

* difficiles à comprendre car pas nécessairement concrets

plus de lieux pour les cyclistes
(local pour se sécher, douche, lieu sécurisé pour matériel, casques)



modes de transports plus masculins*



ex: vélo, stop, skate transports moins diversifiés pour les filles



des frims pour les jeunes filles*



ex: permission de sortir seule, quelle autonomie dans l'espace?



appréciations différenciées de la distance



les garçons se déplacent seuls plus loin, les filles ont plus envie de partir à l'étranger



naissances sociaux)



famille, proximité, voisins (si l'un d'eux fait du covoiturage) cela peut m'inciter à le faire



pratiques créatives



systèmes de solidarité organisés & sécurisés (un père amène sa filleule, une voisine emmène son amie)

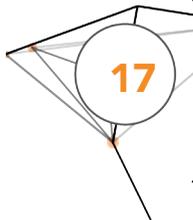


ex: covoiturage, autostop organisé, systèmes innovants vélo-trux, mutualisation/prêts de véhicules...

Chez les jeunes notamment, on se déplace d'abord pour aller voir des amis



et si on transformait le temps du déplacement en moment agréable & convivial



conception & réalisation: Apama Pécaut-Jung

éthique & business

Labels, chartes
(ex. pour personnes handicapées)

Outils à MOBILISER

Agrément
ESUS



Fonds de solidarité

Code Thérien



enseigner les
exemples qui
fonctionnent



outils éthiques
d'aide aux projets



méthodologie pour
faire réseaux

18



développer une culture
du management participatif
via des formations

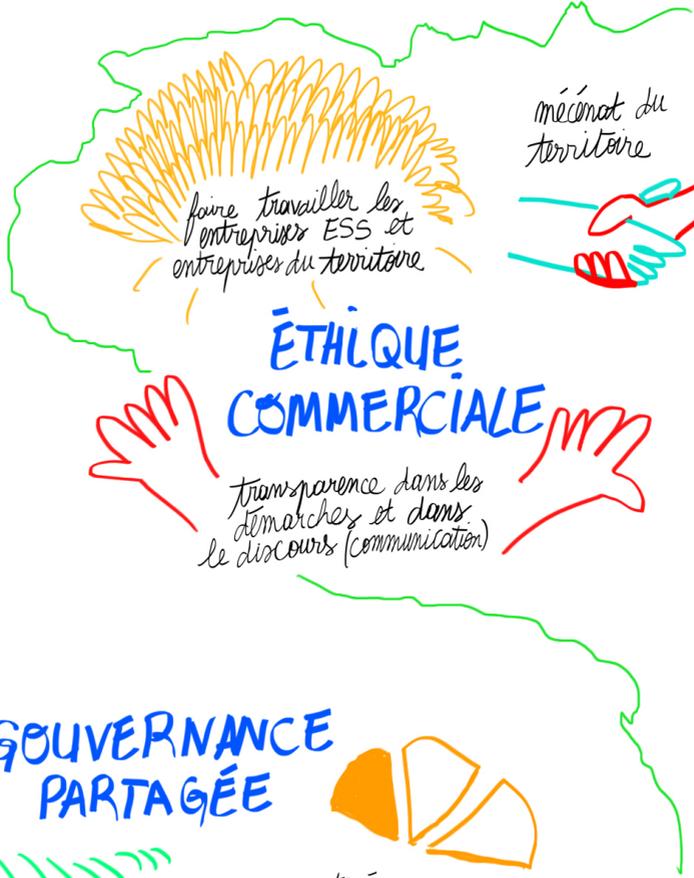


Communiquer
valeurs de l'entreprise
auprès des sou



modèle

ANIMATION = ADESS Centre Bretagne et Rich' ESS
TÉMOIN = Bretagne Active



faire travailler les entreprises ESS et entreprises du territoire

mécanat du territoire

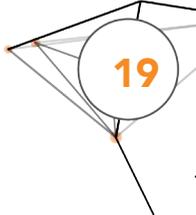
ÉTHIQUE COMMERCIALE

transparence dans les démarches et dans le discours (communication)

GOVERNANCE PARTAGÉE

Gouvernance partagée, comme source de bien-être au travail, dans son projet

sur les entreprises



conception & réalisation : joanna.jacostantini@adepp.fr

les solidarités entre anc comme source d'insp

PLACE & IMAGE
DES SENIORS
à 45 ans, on est vieux
et une charge pour la société

UTOPIE

- une société de dialogue
et du faire-ensemble
- pas de cloisonnement / clivage
générationnel



un jour par
familles

activités choisies par
âgés & réalisés hors
domiciles - service de tra



niveau n
centre l'
formation
niveau
mobilité



apprentissage & approp
par les personnes âgées (ex: stud

posture = respect des choix,
bienveillance (pas de jugement),
personne âgée = 1 ressource, des savoirs

ENSEIGNEMENTS

invention de réponses
à de nouveaux besoins

complémentarité
bénévolat - salariat

bénévoles q
information,
proximité

Initiatives remarquables

ANIMATION = CEAS 22
TÉMOIN = ORB



1 tout 2 générations
[ADIS 22]



cohabitation intergénérationnelle
basée sur l'échange mutuelle:
1 senior → mise à disposition
de 1 chambre
1 jeune → présence &
accompagnement
dans certaines tâches

INITIATIVES REMARQUABLES

et l'âge
[survivalistes]
des personnes
de leurs
support assuré



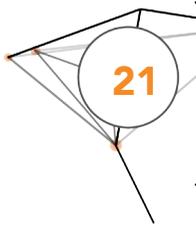
national & départemental
seulement des personnes âgées =
échanges entre professionnels,
jeunes de personnes âgées,
don de bénévoles, projets...



familles



communication intergénérationnelle
dans EHPAD = gazettes de photos &
messages envoyés par les familles
des personnes âgées via leur smartphone
ou ordinateur



innovation
nouvelles
stratégies)

réseaux territoriaux
multi-disciplinaires

lieux de rencontres
intergénérationnelles

réponses s'appuyant sur les
relations interpersonnelles, des
réponses intergénérationnelles

collaboration associations
& collectivités

qui prennent du plaisir =
formation, temps d'échange,
...

conception & réalisation = janna.jacostan.org

L'après midi **Speed meeting**

[15h30 - 16h30]

De place en place

Développement d'activité existante



Dispositif nomade d'accompagnement à l'action culturelle : création et développement d'outils participatifs et collaboratifs à destination de collectifs et porteurs d'initiatives.

Contact :

contact@banccpublic.org

22

L'espace de travail partagé est un lieu destiné à offrir plus de visibilité aux travailleurs indépendants, à rompre leur isolement, à développer leur réseau professionnel et à susciter la coopération.

Espace de travail partagé

Projet en cours



Le bal monté

Projet en cours



L'association Bal & Art vous ouvre les portes de son Bal Monté dédié à la danse, plus exactement aux « danses populaires » et aux arts de tous horizons.

Contact :

lebalmonte@gmail.com

La voie de l'humanité

Projet en cours



La Voie de l'Humanité est une association qui mène des projets de développement à Haïti et Madagascar avec des jeunes de moins de 25 ans qu'elle accompagne.

Contact :

lavoiedelhumanite@laposte.net

CIAP 22

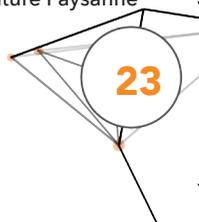
Projet en construction

Porté par Agriculture Paysanne

La Coopérative d'Installation en Agriculture Paysanne, est un outil et un outil permettant l'accompagnement progressif d'installations de paysans. Elle propose des stages créatifs et des portages juridiques.

Contact :

ciap22@orange.fr



Radio Kalon

Projet en construction



Radio Kalon est une web radio musique à vocation d'insertion sociale pour les personnes démunies.

Sors tes moutons

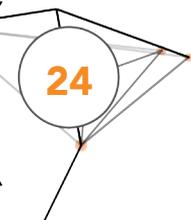
Projet en construction



Le projet consiste à créer une ferme urbaine à visée sociale à Saint Briec, avec comme support principal des activités d'éco pâturage.

La Rédak

Développement d'une activité existante



La Rédak' est une agence de promotion des femmes du territoire costarmoricain à travers son magazine, des événements grand public, l'édition, etc..



Contact :
marielaure.redaction@katell-mag.fr

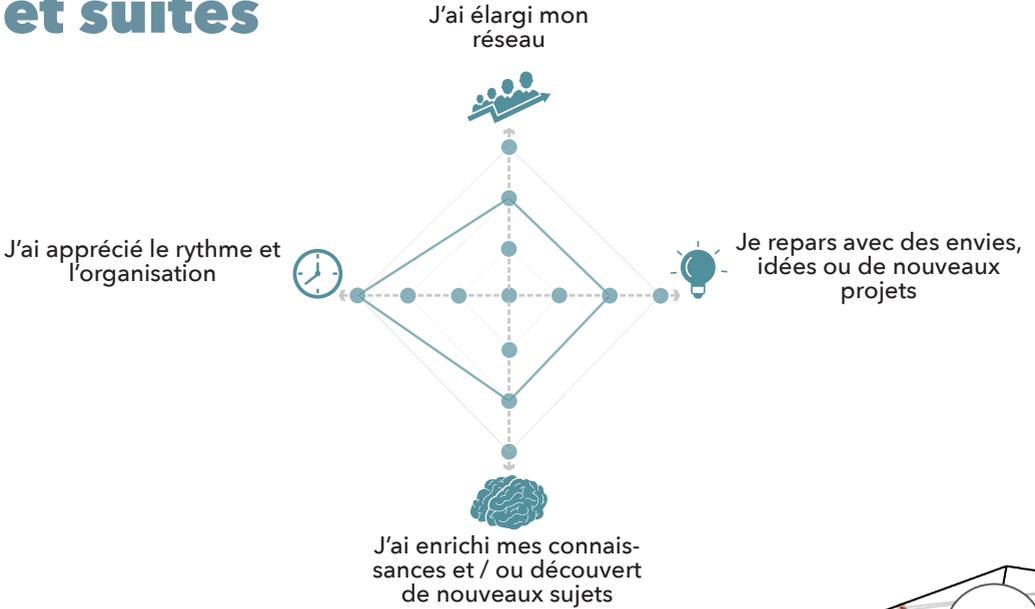
CJM 22

Projet en cours d'expérimentation



La Coopérative Jeunes Majeurs est une entreprise coopérative composée de 10 jeunes volontaires âgées de 18 à 25 ans qui vendent des services au territoire. Cette coopérative de 3 mois 1/2 permet aux jeunes de découvrir le milieu de entrepreneuriat collectif et d'être rémunérés en fonction de leur activité. Expérimentation portée par Rich'ESS, CAE22 Avant-Premières et Le Cercle.

Bilan et suites



Évaluation des objectifs par les organisateurs

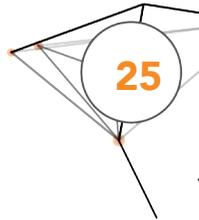
Éclairer

Rendre visible, valoriser

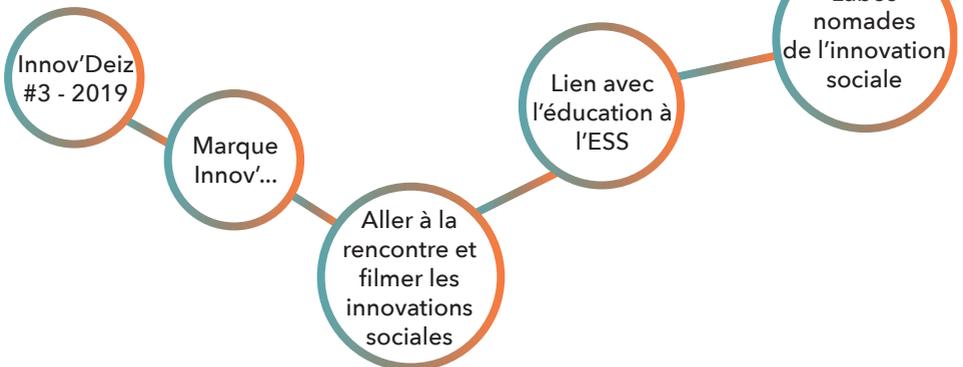
Porter un message ambitieux

et enthousiasmant

Stimuler, essayer



Perspectives



Un grand
MERCI !

à Stépnane Dassieu

Alias Pierre Pichard, notre animateur de la journée qui a su ponctuer l'événement avec des temps conviviaux et décalés



26

Et aux
Participants
de cette 2e édition



Le Bonus

ReggaESS

Dès que l'on nait,
On ne fait que consommer
Et inexorablement
On pollue

Faire avec les autres
C'est jamais facile
C'est pas de notre faute
Si on est malhabile

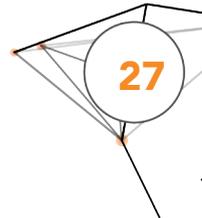
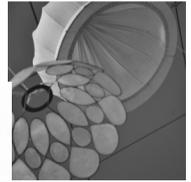
C'est notre héritage
Préhistorique
Qui fait que d'âge en âge
On garde un fond belliqueux

**Alors ESS ESS est ce bien nécessaire ?
d'ESS d'ESS d'essayer d'être solidaires ?
m'ESS m'ESS Mais si ça en vaut la peine,
J'escaladerai monts et montagnes,
Pour valoriser une nouvelle riche ESS.**

Raga :

Dans notre société de l'atomisation du travail et de l'hyper—individualisation,
La valeur référente c'est l'argent et ses avatars : virtualité, spéculation.
Inscrite dans notre environnement économique, ce que nous proposons :
Améliorer le bien être de chacun, telle est notre mission.

**Alors ESS ESS est ce bien nécessaire ?
d'ESS d'ESS d'essayer d'être solidaires ?
m'ESS m'ESS Mais si ça en vaut la peine,
J'escaladerai monts et montagnes,
Pour valoriser une nouvelle riche ESS.**



Rich'ESS
21 Bd Clemenceau
22000
Saint-Brieuc
contact@richess.fr
0784007472