



Fiche de mission communication dans le cadre d'un service civique

L'ADIJ 22 Association Départementale Information Jeunesse des Côtes d'Armor coordonne des actions dans une démarche de réseau labellisé par l'état, dont la mission d'intérêt général est d'offrir aux jeunes et à leur famille un accès gratuit à une information fiable et actualisée sur les sujets qui les concernent, conformément à la charte européenne de l'information jeunesse.

Elle crée également des outils d'information et de prévention, propose des animations de prévention en direction des jeunes, forme des professionnels à l'animation de ces outils.

Elle coordonne le service 1 Toit 2 Générations dont l'objectif est le développement de la cohabitation intergénérationnelle sur le territoire costarmoricain.

Elle coordonne également l'action Promeneurs du Net dont l'objectif est de développer chez les professionnels jeunesse une pratique d'accompagnement autour du numérique.

L'Association œuvre dans le domaine de l'Education pour tous

L'ADIJ22 propose **1 mission de service civique** autour de :

LA PROMOTION DES ACTIONS EN FAVEUR DE LA JEUNESSE

☞ **OBJECTIF** : Améliorer l'impact des actions coordonnées par l'ADIJ 22 :

☞ **LIEU** : Au siège sur Saint-Brieuc, Intervention sur le territoire d'action du département 22

☞ **DEBUT** : Dès juin 2019 si possible

☞ **DUREE** : 8 mois, 30h/semaine

☞ **INDEMNITES** : 580, 55 € / mois (de l'Etat : 472,97 euros / de l'association : 107,58 euros)

Vous pouvez percevoir, en plus, une bourse de 107,66 euros si :

- vous êtes bénéficiaire du revenu de solidarité active (RSA) au moment de la signature du contrat de Service Civique ou si vous appartenez à un foyer bénéficiaire du RSA ;
- vous êtes titulaire d'une bourse de l'enseignement supérieur du 5ème, 6ème ou 7ème échelon au titre de l'année universitaire en cours. Ce critère ne vous concerne donc que si vous poursuivez vos études en même temps que votre mission.

☞ **DESCRIPTIF DE LA MISSION** :

1. Concevoir des supports de communication (pas de pré requis nécessaire mais un intérêt pour cette mission) :
 - Recueillir des témoignages de jeunes et de professionnels dans l'objectif de créer des messages en direction des jeunes susceptibles de fréquenter les PIJ ou de s'engager sur les dispositifs 1 Toit 2 G et les promeneurs du Net
 - Newsletter, Mailing
 - Contact presse
 - Supports de communication (flyer, affiches...)
2. Rédiger les contenus des supports de communication : articles et visuels (réseaux sociaux, site...)
3. Soutien à la préparation des événements information jeunesse, Promeneurs du Net et 1 Toit 2 Générations :
 - Quinzaine de l'information jeunesse,
 - Assemblée Générale,
 - Animation de stands,
 - Organisation de temps conviviaux entre salariés et bénévoles
4. Participation aux animations :
 - Intergénérationnelles
 - Prévention : réseau sociaux, santé, égalité, vie affective et sexuelle
5. Participation à des temps d'information et de formation proposés par le réseau IJ

☞ **COMPETENCES** :

- Ouverture d'esprit, curiosité, dynamisme
- Capacité d'initiative, capacité d'organisation et de communication
- Capacité d'adaptation à une équipe, une organisation et un projet associatif
- Mobilité

Pour candidater :

Adresser une lettre de motivation adressée à Mme La Présidente de l'ADIJ 22 et un CV à l'adresse : mconnan.adij22@gmail.com