



Bretagne rurale et urbaine
pour un développement
durable

Breizh ar maezloù ha maezkérel
evit an diorren padus



► Offre d'emploi

L'association BRUDED recrute un(e) Chargé(e) de communication

Dans le cadre d'un remplacement de sa salariée en congé parental, le réseau BRUDED recrute un(e) Chargé(e) de communication pour 8 mois à compter de janvier 2022

➤ BRUDED

BRUDED est une association qui regroupe plus de 240 communes et intercommunalités adhérentes sur la Bretagne et la Loire Atlantique et dont les objectifs sont de :

- Mettre en réseau à travers l'organisation de visites, de rencontres... des collectivités engagées dans des projets d'aménagement et de développement durable pour partager leurs expériences et leur permettre de gagner en efficacité ;
- Promouvoir et diffuser les démarches concrètes de ces collectivités à travers la réalisation de fiches-projets, de documents de mutualisation d'expériences, de notre web-lettre, de notre site internet, des réseaux sociaux...;
- Accompagner les collectivités portant des projets engagés et innovants, dont la réussite permettra à d'autres collectivités d'avancer à leur tour ;
- Participer à la conception et à la mise en œuvre d'une stratégie globale de dynamisation du développement durable à l'échelle locale et régionale (participation à des groupes de travail régionaux...).

➤ Définition de l'emploi

Pour cela, le chargé(e) de communication assure les missions suivantes :

- **Communication globale** : suivi d'un plan de communication annuel en lien avec les événements, développement de nouveaux outils, suivi d'un budget annuel sur la communication
- **Nouveaux adhérents** : suivi du processus d'adhésion ; envoi des documents
- **Brèves de BRUDED** : mise en forme et envoi de la web-lettre mensuelle
- **Documents et outils** : pilotage ou suivi de la création du compte-rendu d'activité, plaquettes, document régional de mutualisation, vidéos..., en lien avec des prestataires extérieurs (graphiste, imprimeur, vidéaste...)
- **Site Internet** : suivi et pilotage des améliorations et évolutions en lien avec un prestataire externe
- **Réseaux sociaux** : alimentation des contenus sur la base des articles réalisés ; lien avec les réseaux des adhérents et partenaires
- **Evènements** (assemblées générales, visites, rencontres) : envoi des courriers d'invitation (papier, mail), confirmation des inscriptions, diffusion des compte-rendus, préparation de documents, stands,
- **Presse** : réalisation des communiqués et invitations presse, tenue d'une base de donnée et d'une revue de presse

Par ailleurs la personne assurera le suivi d'une mission d'analyse sur la sécurisation de nos outils informatiques.

➤ Conditions générales d'exercice de l'emploi

Le poste est basé à Langouët (35) au sein de la Pépinière d'économie sociale et solidaire appartenant à la Communauté de communes du Val d'Ille-Aubigné, et dans laquelle Bruded dispose d'un bureau aux côtés d'autres structures. Il s'effectuera au sein d'une équipe composée d'une chargée de suivi administratif et de 7 chargés de développement, situés à distance et fonctionnant en réseau, chacun d'eux étant référent d'une partie du territoire.

L'équipe de BRUDED travaille de manière collaborative, en binôme : pour chacune de ses missions, le chargé(e) de communication sera accompagné(e) par un(e) chargé(e) de développement référent. Il sera par ailleurs sous la responsabilité du chargé de développement-coordonateur, travaillant alternativement à Langouët et à Rennes.

Le contrat est à durée déterminée. Le temps de travail est à discuter entre un 80% et un 100% ETP. L'embauche sera effective, idéalement à partir du 31 janvier 2022 et jusqu'au 16 septembre 2022 pour permettre un tuilage. Prise de congés de 3 semaines pendant l'été.

Quelques déplacements sont à prévoir, notamment pour les réunions d'équipe. Une voiture personnelle est obligatoire.

➤ Formation et expériences

Diplôme d'Etat BAC+3 (minimum) avec idéalement une formation et une expérience de 3 ans en communication.

➤ Connaissances et compétences souhaitées

- Capacité à projeter un plan de communication et à suivre un budget
- Maîtrise des techniques de communication
- Excellente maîtrise des logiciels de bureautique et supports de communication : Pack MS Office (word, excel...), messagerie, administration de site Internet (wordpress), outil de mailing (mailjet), réseau sociaux (facebook, linkedin,...) et connaissance de logiciels de création graphique (Indesign, Photoshop)
- Qualités organisationnelles, relationnelles et rédactionnelles

Une connaissance du fonctionnement associatif ainsi que du secteur des collectivités et partenaires publics serait un plus, tout comme un intérêt affirmé pour les enjeux de développement local durable.

➤ Salaire et défraiement

L'association est régie par la Convention collective de l'animation-Eclat. Le salarié exercera ses fonctions en qualité de chargé(e) de communication. La rémunération brute mensuelle pour un 100% ETP est de 1896 €. Le salarié bénéficiera en sus de la prime de précarité de CDD dont le montant est égal à 10% de la rémunération totale brute perçue pendant toute la durée du contrat.

➤ Calendrier

Si cette offre vous intéresse, veuillez adresser votre CV et une lettre de motivation **impérativement par mail** (pas de courrier papier), **sous format PDF**) à Mikael LAURENT – 06 33 64 23 41 – m.laurent@bruded.fr.

Les entretiens se feront au fur et à mesure de la réception de candidatures. Nous invitons donc les candidats potentiels à postuler sans tarder. In fine, nous espérons pouvoir clore le recrutement avant le 24 décembre 2021.