

Familles Rurales – Fédération des Côtes d’Armor, association Loi 1901, a pour mission première d’accompagner ses 23 associations locales adhérentes. Et de proposer également des activités et services en réponse aux besoins des familles, dans les domaines suivants : Enfance Jeunesse, Handicap, parentalité, vie quotidienne – consommation – prévention et Seniors.

La Fédération est dotée d’un CA composé de 9 bénévoles issus des associations locales et d’une équipe de 11 salariés.

Nous recherchons au sein du pôle **“Vie Quotidienne - Consommation - Prévention”** :

Une conseillère/un conseiller numérique

Dans le cadre de la mise en place et du développement de projet autour de Point de Médiation Numérique, le/la Conseiller(ère) Numérique assure l’encadrement et l’animation de groupe autour de la diffusion de la culture numérique. Il/elle est en charge de la réalisation d’atelier en fonction des besoins, des niveaux et des enjeux au regard des outils mis à disposition pour l’ensemble des associations du réseau Familles Rurales. Il/elle est en mesure de se déplacer dans les différentes structures afin d’animer des temps autour du Numérique.

Positionnement de la fonction :

Sous la responsabilité de la directrice de la Fédération, il/elle travaille en étroite collaboration avec l’équipe, ainsi que tous les membres bénévoles et salariés des associations de l’ensemble du réseau Familles Rurales des Côtes d’Armor.

MISSION 1 : Relationnel - Communication / Créer et œuvrer avec les associations

- Prendre contact auprès des associations et garder le lien
- Proposer des ateliers autour du numérique par public
- Collaborer avec les bénévoles et les salariés sur la mise en place d’atelier numérique, autour des différents outils et besoins
- Assurer un suivi et un soutien dans les projets tenant compte directement ou indirectement du numérique
- Être complémentaire aux activités et projets déjà mis en place (Enfance, Jeunesse, Seniors...)

MISSION 2 : Pédagogie

Accompagner différents publics vers l'autonomie, dans les usages des technologies, services et médias numériques

- Assurer l'accueil et l'information des différents publics dans le cadre d'une structure ou lors d'une action de médiation numérique
- Sensibiliser et informer au sujet des différents usages du numérique
- Etablir et mettre en œuvre un programme d'actions de conseil pour faciliter l'appropriation des usages et outils numériques à destination des particuliers et/ou d'une association (ateliers permanents et temporaires, solutions pédagogiques)
- Préparer et réaliser les animations planifiées en équipe en se donnant les moyens nécessaires à leur réalisation
- Être force de proposition pour des projets autour du numérique répondant aux besoins et attentes des associations
- Assurer la gestion et le premier niveau de maintenance du matériel numérique

Evaluer, promouvoir et recueil d'informations

- Produire des supports pédagogiques ou de communication

- Communiquer et mettre en valeur des projets numériques
- Effectuer une veille technologique des outils de la médiation numérique
- Assurer une évaluation permanente du fonctionnement de sa mission (tableaux de bords mensuels qualitatifs et quantitatifs)
- Assurer le lien de sa mission avec le médiateur numérique

MISSION 3 : Contribuer au bon fonctionnement du projet

- Participer au développement du projet « Point de Médiation Numérique » et à son évaluation
- Mettre en place un répertoire d'activités en lien avec les spécificités de l'accueil et du public
- Travailler avec les équipes sur les différents projets d'activités mis en place
- Tenir une veille sur les financements autour de la Médiation Numérique, de l'Inclusion Numérique et du développement de projets autour de la thématique

Qualités requises :

- Expériences de l'animation ou de la médiation socio-culturelle souhaitée
- Bonne maîtrise des outils informatiques et numériques
- Qualités relationnelles, sens de l'échange et de la communication
- Capacité d'écoute, d'adaptation et de rigueur pour répondre aux besoins
- Qualités pédagogiques et de transmission des connaissances
- Capacité d'adaptation à des publics variés
- Sens de l'initiative, de l'organisation, du travail en équipe et être force de proposition.
- Être garant de l'image de la Fédération Départementale

Profil : Niveau Bac +3

Permis B obligatoire.

Connaissance du milieu associatif et de l'expérience en animation seraient appréciées.

Conditions de poste :

CDD de 12 mois à temps plein.

Temps travail en soirée occasionnellement

Poste basé à Saint Brieuc avec des déplacements réguliers

Salaire brut : 1749 € - Convention collective Familles Rurales

Modalités : CV et lettre de motivation à adresser à l'attention de :

Madame La Présidente de Familles Rurales
21 Boulevard Clémenceau – 22 000 SAINT BRIEUC

Ou par mail : celine.morin@famillesrurales.org

Pour plus de renseignements :

Céline MORIN - directrice
07 67 24 47 01

Entretiens prévus semaine 3 et 4

